

Class

BENESSERE
IL TEST PER MISURARE LA
TUA VERA ETÀ BIOLOGICA

IL MITO DI GILDA
A CIASCUNO
LA SUA FEMMINA FATALE

CARRIERA
LA RICETTA VINCENTE
DEL RE DEI MANAGER
JACK WELCH

N. 230 - GIUGNO 2005



Mauro Maccioni,
33 anni, figlio del
patron del ristorante
Le Cirque
di New York, con
la moglie,
Francesca Gentili,
26 anni, in attesa
di una bimba.



Sposarsi oggi

istruzioni per l'uso

DAI PATTI PREMATRIMONIALI ALLA LISTA DEGLI INVITATI,
DAL CATERING AI REGALI, ECCO LE REGOLE D'ORO PER
UN MATRIMONIO PERFETTO. CON LA GUIDA ALLE LOCATION PIÙ
SORPRENDENTI, TRA CASTELLI, BORGHI MEDIEVALI E TERME



Qui sopra, i due sposi ritratti alle Terme del Tettuccio di Montecatini (Pt), dove si è svolto il ricevimento di nozze.

Wedding planner

PAROLA CHIAVE: ORGANIZZAZIONE. La più famosa wedding planner in Italia è forse quella interpretata da Jennifer Lopez nel film *Prima o poi mi sposo*. In realtà nel nostro Paese questa figura non somiglia a un cerimoniere, ma è un regista di tutte le fasi organizzative, dalla scelta del ristorante alle pratiche burocratiche. «Sono più di dieci anni che esiste questa professione», riassume Maria Elena Iezzi, titolare con Silvia e Antonella Maffei di Nozze e dintorni. «Ma solo ora comincia a diventare una figura diffusa». Sarà perché ci si sposa più tardi, in media a 30 anni, sarà perché l'organizzazione di un grande matrimonio implica un dispendio di tempo impensabile per chi è impegnato nella carriera, certo è che il wedding planner è diventato la salvezza di molti novelli sposi. I più rinomati, su scala nazionale, sono Nozze e dintorni (www.nozzeedintorni.com, tel. 06/39388874); Luxury street (www.luxury-street.it, tel. 02/72605777); Matrimoni d'autore (www.matrimonidautore.com, tel. 02/87390466); La Calla (www.lacalla.it, tel. 089/873551); Hello Florence

l'agenzia più famosa in Italia è Garini della Sforzesca (www.garinidella-sforzesca.com; tel. 02/56915040).

Inviti

È QUI LA FESTA? Assolta la burocrazia e affidata l'organizzazione alle mani esperte di un wedding planner, il primo scoglio da affrontare è la selezione degli inviti. «La tendenza attuale è restringere il cerchio dei parenti per allargare quello degli amici», osserva Enzo Miccio, titolare, con Angelo Garini, dell'agenzia Garini della Sforzesca. «Questa operazione consente fin da subito di connotare il matrimonio come una festa». È inevitabile che nel numero degli invitati, che mediamente si aggira tra i 100 e i 130, siano compresi, invece, amici e colleghi dei genitori, invitati anche per motivi diplomatici. A questo proposito, per non creare convivenze forzate, è bene riflettere a lungo sulla disposizione dei posti a tavola. «Con gli sposi vedo bene i te-

stimoni», consiglia Miccio. «Mentre i genitori devono essere liberi di girare tra i tavoli, fare pubbliche relazioni e svolgere il ruolo di padroni di casa».

Abiti

BIANCO SÌ, MA PERSONALIZZATO. «Sicuro che non sembro una meringa?», chiedeva un'allarmata Andie MacDowell alle prese con l'abito da sposa in *Quattro matrimoni e un funerale*. E non aveva tutti i torti. Il peggiore errore che una sposa potrebbe commettere è scegliere un vestito dal vitino stretto e la gonna a corolla. Stile, appunto, meringa. «Le donne oggi scelgono sempre più spesso abiti non convenzionali, anche in colori forti, come il blu e il rosso, con picchi di audacia impensabili fino a qualche anno fa», spiega Marta Menegardo, responsabile comunicazione dell'Ente Fiera del Barco, dove ogni anno si tiene Sposidee, la fiera dedicata al matrimonio. La parola d'ordine per tutte, tradiziona-

“SI TENDE A RESTRINGERE IL CERCHIO DEI PARENTI DA INVITARE, PER ALLARGARE QUELLO DEGLI AMICI”